

УТВЕРЖДЕНО

распоряжением ОАО «РЖД»

от « ____ » _____ 2020 г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ

Об интернет-конкурсе «Навстречу Великой Победе!», посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Настоящее Положение определяет порядок проведения интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!» (далее – Конкурс) в онлайн формате на портале URAROBEDA.RU(далее – Портал), посвященного 75-летию Великой Победы и реализуемого в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2018 г. № 211 «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов».

1. Общие положения

1.1. Конкурс является частью социальной политики ОАО «РЖД» и Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (далее - РОСПРОФЖЕЛ).

1.2. Сроки проведения: с 01 февраля по 30 июня 2020 года.

1.3. Организаторы Конкурса: Департамент социального развития ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛ, Благотворительный фонд «Почет».

1.4. Организационно-техническое сопровождение и администрирование Портала Конкурса осуществляет Координационный центр социальной поддержки молодежи (далее – Исполнитель).

1.5. Участники:

1.5.1. Участник - работник ОАО «РЖД», член РОСПРОФЖЕЛ, неработающий пенсионер ОАО «РЖД» и лицо, приравненное к неработающим пенсионерам ОАО «РЖД», прошедший процедуру регистрации на Портале Конкурса (urarobeda.ru), и подписавший согласие на обработку персональных данных и пользовательское соглашение.

1.5.2. Проектные группы - объединения (от одного до трех человек) Участников, совместно выполняющих одну и ту же конкурсную работу, из числа работников ОАО «РЖД», членов РОСПРОФЖЕЛ, неработающих пенсионеров ОАО «РЖД» и лиц, приравненных к неработающим пенсионерам ОАО «РЖД», зарегистрированных на Портале и прошедших специальную процедуру регистрации Проектных групп, дающую право размещать конкурсные работы от имени группы.

1.5.3. Болельщики - любые граждане РФ, зарегистрированные на Портале в пользу одного из Подразделений, расположенных в границах железных дорог, подписавшие согласие на обработку персональных данных и пользовательское соглашение. Болельщики могут участвовать в обсуждениях, оставлять комментарии, голосовать за конкурсные работы, участвовать в номинации «Самый активный участник». Болельщики не имеют права размещать работы на Конкурс.

1.5.4. Сборные Команды - работники подразделений, расположенных в границах железных дорог, к которым относятся Участник, Проектные группы и Болельщики, указавшие при регистрации принадлежность к данной сборной команде. Всего определено 19 Сборных Команд:

- 16 команд железных дорог, с учетом всех подразделений, расположенных в их границах;
- команда Центрального аппарата ОАО «РЖД» и аппаратов управления центральных дирекций;
- команда ФГУП «Крымская железная дорога»
- команда АО «ФПК».

Сборные Команды принимают участие в Рейтинге Команд.

2. Цели, задачи и основные мероприятия конкурса

2.1. Целью конкурса является вовлечение работников ОАО «РЖД» и членов РОСПРОФЖЕЛ в мероприятия, посвященные празднованию 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне, объединение молодежи и старшего поколения вокруг принципов мира и ценности жизни, приобщению к лучшим традициям железнодорожников, формирование ответственного отношения к наследию ветеранов, развитие корпоративной культуры, объединение всех участников общим социальным проектом, развитие корпоративного волонтерства.

2.2. Основными задачами являются:

- стимулирование творческого потенциала работников, их объединение в волонтерские группы для оказания реальной помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и неработающим пенсионерам ОАО «РЖД»;
- создание творческих коллективов для продвижения патриотических идей, популяризации истории России;
- изучение роли и вклада железнодорожников в Великую Победу.

2.3. Мероприятия Конкурса:

2.3.1. Проведение конкурса видеороликов на тему «Навстречу Великой Победе», посвященного продвижению ценностей семьи, мира и уважительного отношения к Родине (Номинация «Наше кино»).

2.3.2. Проведение конкурса волонтерских и благотворительных социальных проектов, связанных с празднованием 75-летия Великой Победы и создание онлайн-банка данных о них (Номинация «Эстафета добра»).

2.3.3. Проведение конкурса литературных произведений о железнодорожниках, патриотизме и любви к Родине, о солдатах и тружениках тыла (Номинация «Живая книга»).

2.3.4. Проведение конкурса публицистических произведений, написанных участниками на заданную Тему недели, которая будет меняться два раза в месяц. Тема недели будет раскрывать аспекты современной жизни железнодорожников, их отношение к Победе, к сохранению мира, к ветеранам и их наследию и поднимать другие острые социальные вопросы (Номинация «Тема для размышления»).

2.3.5. Проведение тематических блиц-конкурсов фотографий. Блиц-конкурсы проводятся каждый месяц на протяжении времени работы Портала (не менее 4 блиц-конкурсов). Победитель определяется в конце каждого месяца путем подсчета голосов Участников (Номинация «Фото-блиц»).

2.3.5.1. По итогам ежемесячных блиц-конкурсов определяется список из 10 работ, набравших наибольшее количество голосов, в каждом месяце. В итоге создается список из не менее чем 40 фотографий по каждой теме. Из этого количества фотографий Профессиональное жюри Конкурса отбирает 3 лучшие работы (Номинация «Лучший фотограф»).

2.3.6. Проведение конкурса «Лучшая идея социального проекта». Рассматриваются разработанные идеи и предложения по развитию и укреплению межпоколенческих связей, нацеленные на поддержку людей старшего возраста, потенциально реализуемые силами волонтеров при поддержке БФ «Почет». Оценивается направленность на привнесение современных новшеств в корпоративную культуру волонтерства, возможность расширения движения корпоративных волонтеров.

2.3.7. Проведение конкурса на звание самых активных участников проекта из числа Участников и Болельщиков. Организация Личного рейтинга – совокупности активностей Участников на Портале. Выявление творческих и активных Участников, и привлечение их к социальному сотрудничеству в рамках развития программы «Корпоративное волонтерство» (Номинация «Самый активный участник»).

2.3.8. Проведение конкурса Сборных Команд. Создание и ведение Рейтинга Команд - соревнования между Сборными Командами на предмет лучшей реализации целей и задач Конкурса. Промежуточные итоги подводятся еженедельно и публикуются в соответствующем разделе Портала.

2.3.9. Проведение тематического заезда победителей Конкурса и призеров Рейтинга Команд «Навстречу Великой Победе!» в Санкт-Петербурге в июне 2020 года.

3. Организация конкурса

3.1. Непосредственная подготовка, проведение и сопровождение Конкурса возлагается на Исполнителя.

3.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право:

3.2.1 Использовать (в том числе публиковать и распространять) материалы, представленные участниками на Конкурс, а также видео- и аудиозаписи и фотоматериалы, присланные на Конкурс, без выплаты вознаграждений участникам Конкурса в некоммерческих целях, в частности, в целях популяризации Конкурса и его участников.

3.2.2. Вводить временные рамки и дополнительные номинации в ходе проведения Конкурса, вводить новые разделы и убирать существующие, если на них не подаются заявки. Информация о новых разделах, номинациях и датах размещается на главной странице Портала и в разделе Новости.

3.2.3. Не размещать материалы, если в них будет усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации, разжигания межнациональной, межрелигиозной или иной розни, призыва к террористической деятельности, нарушения этики, а также материалы ненадлежащего качества (в том числе — несоответствующие нормам русского языка).

3.2.4. Не размещать материалы, а также комментарии, не прошедшие предварительную модерацию.

3.2.5. Не возвращать и не рецензировать присланные фото, видео, тексты и другие материалы.

3.3. В целях проведения Конкурса и реализации всех его направлений на территориях железных дорог в рамках каждой Сборной Команды создаются Рабочие группы Конкурса, в состав которых входят руководители и специалисты Служб управления персоналом, Дирекций социальной сферы, Дорожных центров оценки, мониторинга персонала и молодежной политики, ДОРПРОФЖЕЛ, представителей Дорожного совета по корпоративному волонтерству, Дорожного Совета ветеранов войны и труда железнодорожного транспорта.

3.3.1. Рабочие группы обеспечивают информационную поддержку всех категорий участников Конкурса. Совместно с Исполнителем проводят консультирование участников по всем направлениям конкурсной программы.

3.3.2. Рабочие группы вносят предложения по награждению дополнительными баллами участников, отличившихся при планировании и

проведении праздничных, волонтерских, корпоративных проектов в рамках подготовки и празднования 75-летия Великой Победы.

3.3. К оценке лучших с профессиональной точки зрения конкурсных работ привлекается Профессиональное жюри (далее – Жюри), в состав которого входят представители ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛ, БФ «Почет», деятели искусства и культуры, общественные деятели. Задачей Жюри является определение победителей (1,2 и 3 места) в номинациях Конкурса. Состав Жюри публикуется на Портале не позднее 3 дней с даты окончания приема конкурсных работ.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа: Региональный и Финальный.

4.2. Первый этап — Региональный проходит с 01 февраля по 15 мая 2020 года, включает в себя творческую и социально-активную деятельности.

4.2.1. Творческая деятельность: создание конкурсных материалов, включая фото, видео и текстовые работы

4.2.2. Социально-активная деятельность: проведение мероприятий ко Дню Победы, реализация волонтерских и благотворительных проектов, а также активная работа на Портале.

4.2.3. Каждый месяц определяется победитель категории «Самый активный участник» среди Участников или Болельщиков, набравших наибольшее количество баллов активности. В конце каждого месяца определяется победитель ежемесячного тематического блиц-конкурса фотографий. Это работа, набравшая наибольшее количество голосов.

4.2.4. Еженедельно подводится промежуточный итог Рейтинга Команд. Рейтинг Команд ведется по накопительной системе в течение всего первого этапа.

4.2.5. Конкурсные работы принимаются до 23:59 11 мая 2020 года (за исключением номинации «Тема для размышления», п. 5.4). По окончании приема работ Жюри определяет победителей в каждой номинации. Итоги первого этапа публикуются на Портале в течение 7 дней с момента прекращения приема работ.

4.2.6. В номинациях «Наше кино», «Живая книга», «Тема для размышления», «Эстафета добра» предусмотрена дополнительная награда – Приз зрительских симпатий. Обладатель «Приза зрительских симпатий» определяется путем подсчета общего количества голосов, отданных за ту или иную работу.

В номинациях «Фото-блиц» и «Лучший фотограф», Призом зрительских симпатий является победа в ежемесячных блиц-конкурсах, где победитель

определяется наибольшим количеством голосов, отданных за конкурсную работу.

4.2.6.1. Подсчет голосов (голосование) для определения обладателей Приза зрительских симпатий в номинациях «Наше кино», «Живая книга», «Тема для размышления» и «Эстафета добра» ведется вплоть до 23:59 15 мая 2020 года. В 00:00 часов 16 мая 2020 голосование закрывается и лидеры голосования публикуются в соответствующих разделах Портала.

4.3. Второй этап: финальный проходит с 18 мая по 30 июня, посвящен продвижению созданных работ и разработанных мероприятий номинации «Эстафета добра» во всех структурных подразделениях РОСПРОФЖЕЛ и ОАО «РЖД».

4.3.1. Заключительным мероприятием второго этапа является тематический заезд победителей Конкурса, призеров Рейтинга Команд и активистов проекта. Тематический заезд состоится в Санкт-Петербурге в июне 2020 года. В программе заезда планируются образовательные, спортивные, экскурсионные и тренинговые мероприятия. В финальной части заезда развлекательная программа с подведением итогов и официальным награждением победителей конкурса.

5. Требования к конкурсным работам и критерии оценки

5.1. Номинация «Наше кино».

Видеоработы на Конкурс в номинации «Наше кино» принимаются от Проектных групп и Участников по следующим темам: решение социальных проблем ветеранов; итоги Победы - взгляд из 21 века в прошлое; ценность человеческих отношений: любовь, дружба, взаимопонимание, умение уступать, умение быть благодарным (в том числе, ветеранам за мир, за жизнь, за самые простые вещи); семья как зеркало поколений; сохранение мира в обществе, семье, стране.

5.1.1. Работы присылаются в виде ссылок на размещенные на канале YouTube видеоролики. Формат видео – mp4, соотношение сторон 16:9, разрешение не менее 1280x720 точек, хронометраж – не более 10 минут.

5.1.2. При отсутствии возможности самостоятельно разместить видео на канале YouTube необходимо загрузить материал на любой файлообменный ресурс (Яндекс диск, GoogleDrive, Mailru облако и т.д.) и прислать ссылку на него через форму размещения материалов в соответствующих разделах Конкурса.

5.1.3. На Конкурс не принимаются работы в жанре Слайд-шоу (ролик, целиком состоящий из фотографий, смонтированных в один видеоряд). Допускается использование фотографий только как составной части видеоролика.

5.1.4. Оформление работы. В самом начале видеоролика должно быть название, в конце - титры с указанием автора/ов, актеров, режиссера, автора сценария или идеи.

5.1.5. Критерии оценки работ в номинации «Наше кино»:

- раскрытие темы,
- актерское мастерство,
- оригинальность сюжета,
- оригинальность способа/ов подачи информации,
- художественные приемы, вызывающие эмоциональный отклик у зрителя.

5.1.6. Конкурсные материалы номинации «Наше кино» должны быть представлены (загружены на Портал) до 11 мая 2020 года включительно.

5.1.7. В номинации разыгрываются 1, 2 и 3 призовые места и Приз зрительских симпатий. Победителя определяет Жюри. Приз зрительских симпатий достается работе, набравшей наибольшее количество голосов во время голосования.

5.2. Номинация «Эстафета добра».

Конкурс в номинации «Эстафета добра» проводится среди Проектных групп и Участников. Оценивается проведение и описание волонтерских и благотворительных социальных проектов, связанных с празднованием 75-летия Великой Победы. Обязательное условие — причастность структурного подразделения ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛ, БФ «Почет» или их работников к проведенным акциям или мероприятиям. Место проведения мероприятий, их формат, продолжительность и другие аспекты не ограничиваются.

5.2.1. Требования к присылаемым материалам в номинации «Эстафета добра».

5.2.1.1. Описание проекта должно состоять из текста и не более чем 5 (пяти) фотографий, иллюстрирующих суть проведенного мероприятия.

5.2.1.2. Текст должен раскрывать цель мероприятия, место его проведения, состав участников, а также отвечать нормам русского языка и не нарушать законодательство РФ.

5.2.1.3. Текстовый материал может быть подкреплён отзывами участников, аудио или видеоматериалами, включенными в виде ссылок на размещенные на канале YouTube видеоролики.

5.2.1.4. Требования к фотографиям: формат файла JPEG, размер от 800 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, вес каждого файла должен быть не меньше 200 Кб и не больше 5 Мб.

5.2.2. Критерии оценки проектов в номинации «Эстафета добра»:

1) Актуальность и реалистичность проекта:

- наличие четко сформулированной проблемы;
- соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам;
- измеримость и конкретность ожидаемых результатов;
- перспективы дальнейшего развития проекта;
- тиражируемость проекта (возможность повторения проекта другими участниками на других территориях).

2) Степень разработанности проектной идеи:

- оптимальность выбранной стратегии для достижения целей;
- оригинальность проекта, его инновационный характер;
- охват целевой аудитории (количество волонтеров и адресатов благотворительной помощи);
- соответствие ценностям и основным направлениям социальной политики ОАО «РЖД».

5.2.3. Конкурсные материалы номинации «Эстафета добра» должны быть представлены (загружены на Портал) до 11 мая 2020 года включительно.

5.2.4. В номинации разыгрываются 1, 2 и 3 призовые места и Приз зрительских симпатий. Победителя определяет Жюри. Приз зрительских симпатий достается работе, набравшей наибольшее количество голосов во время голосования.

5.3. Номинация «Живая книга».

Конкурс художественных произведений среди Участников, представленных в жанре короткого рассказа. Принимаются произведения, раскрывающие темы: роль железнодорожников в Великой Отечественной Войне, патриотизм и любовь к Родине, Великая Победа - цена и итоги, наследие и наследники Победителей, сохранение мира.

5.3.1. Требования к текстам в номинации «Живая книга»:

- объем не более 3 (трех) стандартных страниц 1800 знаков без пробелов;
- произведение должно быть написано в жанре рассказа;
- произведение должно следовать заданной тематике номинации;
- произведение должно соответствовать нормам русского языка и не нарушать законодательство РФ.

5.3.2. Критерии оценки:

- целостность сюжета;
- метафоричность языка;
- владение языком;
- структура произведения;
- соответствие заданной теме (критериям конкурса);

– художественная ценность.

5.3.3. Конкурсные материалы номинации «Живая книга» должны быть представлены (загружены на Портал) до 11 мая 2020 года включительно.

5.3.4. В номинации разыгрываются 1, 2 и 3 призовые места и Приз зрительских симпатий. Победителя определяет Жюри. Приз зрительских симпатий достается работе, набравшей наибольшее количество голосов во время голосования.

5.4. Номинация «Тема для размышления».

Проведение конкурса публицистики среди Индивидуальных участников. Принимаются работы в формате эссе, заметки, статьи, репортажа, интервью на заданную Тему недели, которая будет меняться два раза в месяц. Тема недели будет размещаться в соответствующем разделе Портала каждое 1 и 15 число месяца. При оценке работ будет учитываться участие в обсуждениях (мнение и комментарии к другим размещенным в разделе материалам).

5.4.1. Требования к материалам в номинации «Тема для размышления»:

– объем материала не более 2 (двух) стандартных страниц 1800 знаков без пробелов;

– материал должен быть написан строго в одном из следующих стилей: эссе, заметка, статья, репортаж, интервью;

– необходимо подкреплять материал фотографиями или иллюстрациями (от 1 до 3 шт);

– материал должен следовать заданной тематике номинации и текущей Теме недели;

– необходимо указывать жанр материала.

5.4.2. Критерии оценки:

– актуальность выбранной темы;

– раскрытие темы;

– владение стилем;

– аргументация.

5.4.3. Срок подачи работ в номинации «Тема для размышления» заканчивается 14 мая 2020 года.

5.4.4. В номинации разыгрываются 1, 2 и 3 призовые места и Приз зрительских симпатий. Победителя определяет Жюри. Приз зрительских симпатий достается работе, набравшей наибольшее количество голосов во время голосования.

5.5. Номинация «Фото-блиц».

В номинации участвуют фотографии от Участников, сделанные в 2020 году, не участвовавшие ранее в других конкурсах ОАО "РЖД" и РОСПРОФЖЕЛ, соответствующие заданным темам месяца.

5.5.1. Все темы блиц-конкурсов размещаются на Портале заранее, в течение 1 недели со дня начала Конкурса. Первый блиц-конкурс стартует 3 февраля. Участникам дается 16 дней на размещение материала, затем загрузка фотографий закрывается и начинается период итогового голосования, которое длится 5 дней и заканчивается на пятый день в 23:59. Новый блиц-конкурс стартует на следующий день после объявления победителя предыдущего блиц-конкурса.

5.5.2. Каждый участник имеет право разместить не более 3 (трех) фотографий в каждом блиц-конкурсе.

5.5.3. На конкурс принимаются только авторские работы (фотографии, сделанные Участниками). Фотографии, сделанные другими фотографами, студийные или репортажные снимки, даже если на них присутствует Участник, к конкурсу не допускаются. Все работы должны соответствовать темам месяца и не нарушать законодательство РФ.

5.5.4. Требования к работам в номинации «Фото-блиц». Фотографии для блиц-конкурсов должны:

- соответствовать теме месяца,
- иметь формат файла JPG,
- размер от 1200 пикселей по длинной стороне,
- разрешение от 150 dpi,
- вес каждого файла должен быть не менее 200 Кб и не больше 5 Мб.

5.5.5. Работы на текущую тему месяца должны быть размещены в течение 16 дней со дня начала нового блиц-конкурса.

5.5.6. В номинации разыгрывается только одно первое место в каждом блиц-конкурсе. Победитель определяется путем простого набора большинства голосов (лайков).

5.5.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять сроки проведения блиц-конкурсов в случае недостаточного количества работ.

5.6. Номинация «Лучший фотограф».

По итогам каждого блиц-конкурса создается список фотографий (не менее 40). Жюри по итогам Конкурса отбирает 3 лучших фотографов.

5.6.1. Критерии оценки:

- строгое соответствие теме месяца;
- строгое соответствие техническим параметрам;
- раскрытие темы;
- художественная ценность;

– композиция.

5.6.2. В номинации разыгрываются 1, 2 и 3 призовые места. Победителя определяет Жюри.

5.7. Номинация «Лучшая идея социального проекта».

Работы на Конкурс в номинации «Лучшая идея социального проекта» принимаются от Проектных групп и Участников. Приветствуется креативное решение обозначенной социальной проблемы.

5.7.1. Требования к работам в номинации «Лучшая идея социального проекта»:

- материал должен быть представлен в формате PowerPoint (*.ppt, *.pptx);
- объем работы не должен превышать 5 страниц;
- в работе должны быть представлены четкие цели, определены задачи и пути их решения.

5.7.2. Критерии оценки:

- актуальность;
- реалистичность;
- тиражируемость;
- социальная значимость;
- целесообразность;
- перспективность.

5.7.3. Конкурсные работы номинации «Лучшая идея социального проекта» должны быть представлены (загружены на Портал) до 11 мая 2020 года включительно.

5.7.4. В номинации разыгрывается одно призовое место. Победителя определяет Жюри.

6. Личный рейтинг и поддержка активности участников

6.1. Каждый месяц в период с 01 февраля по 17 мая 2020 года производится подсчет текущего количества баллов для выявления промежуточного победителя в номинации «Самый активный участник».

6.2. Все участники проекта проходят регистрацию на Портале и получают доступ в свой Личный кабинет. С его помощью ведется контроль за активностью на Портале. Профиль можно редактировать. За полностью заполненный профиль начисляются дополнительные баллы.

6.3. Личный рейтинг участников суммирует всю активность на Портале.

6.4. Участник может быть оштрафован и лишен определенного количества баллов за:

- размещение материалов, нарушающих законодательство РФ;
- несоблюдение авторских прав;
- оскорбление участников Конкурса, зарегистрированных на Портале;

- публикацию однотипных комментариев или других постов (СПАМ);
- попытку накрутки голосов.

6.5. Участнику может быть начислено определенное количество баллов за:

- полностью заполненный профиль;
- ежедневное посещение Портала;
- размещение конкурсных материалов;
- комментарии;
- победу в номинации «Фото-блиц»;
- активное участие в подготовке и проведении праздничных, волонтерских, корпоративных проектов (по представлению Рабочих Групп).

6.6. «Самый активный участник» – это Участник, набравший по итогам месяца наибольшее количество баллов активности, то есть принявший участие в большинстве дискуссий на Портале, оставивший интересные комментарии или разместивший конкурсные материалы, участвовавший в ключевых мероприятиях ОАО «РЖД» и РОСПРОФЖЕЛ . По окончании Конкурса четверем Участникам, набравшим максимальное количество баллов, будут вручены дипломы и призы.

6.7. Текущее состояние рейтинга Участников Проекта можно увидеть в личном кабинете Участника во вкладке Баллы.

7. Рейтинг команд

7.1. Показателем активности Сборной Команды служит онлайн Рейтинг Команд, который размещен в одноименном разделе меню.

7.2. Рейтинг Команд создан для суммирования всех баллов, накопленных Участниками, Проектными группами и Болельщиками, выбравших данную Сборную Команду в процессе регистрации. Учитывая неравномерный численный состав подразделений, расположенных в границах железных дорог, вводится выравнивающий коэффициент. Он может быть как повышающий, если у подразделения мало работников, так и понижающий, если у подразделения много работников по сравнению с другими подразделениями. Выводится среднее количество работников железных дорог и от него выстраивается показатель.

7.3 Определяющим критерием победы Сборной Команды в Рейтинге является наибольшее количество баллов активности.

7.4. Баллы присуждаются Сборной Команде за размещение конкурсных материалов, а также за ряд действий на Портале Конкурса зарегистрированных участников. За каждый вид активности автоматически начисляется определенное количество баллов. Текущую сумму баллов

Сборной Команды, определяющую ее место в рейтинге, можно увидеть в разделе «Рейтинг» на Портале проекта.

7.5. Баллы начисляются за:

7.5.1. Количество зарегистрированных Участников, Проектных групп и Болельщиков.

7.5.2. Количество размещенных материалов в номинациях Конкурса.

7.5.3. Количество и качество комментариев и обсуждений на Портале.

7.5.4. Общую активность участников Сборной Команды в работе Портала (посещение портала).

7.5.5. Количество дорожных новостных постов, имеющих отношение к теме конкурса.

7.6. В конце каждой недели происходит подсчет баллов и определяется Лидер недели. Информация о Лидере недели размещается на главной странице Портала.

7.7. Подсчет ведется по сквозной системе вплоть до 23:59 17 мая 2018 года. Баллы суммируются, побеждает Сборная Команда, набравшая наибольшее количество баллов к дате окончания Конкурса.

7.8. Портал защищен от несанкционированного доступа и накрутки голосов 4-ступенчатой системой защиты. Все выявленные технической поддержкой попытки накрутки голосов за конкурсные работы будут приводить к существенному понижению общего рейтинга Сборной Команды.

8. Определение победителей и награждение участников Конкурса

8.1. Результат работы Жюри и итоги голосования подводятся не позднее 17 мая 2020 года. Информация о победителях размещается на Портале.

8.2. Победители в номинации «Наше кино» награждаются сертификатами в размере: 1 место - 70 000 рублей, 2 место - 50 000 рублей, 3 место - 30 000 рублей, а также путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!» в количестве 3 человек от Проектной группы.

8.3. Победители в номинации «Эстафета добра» награждаются сертификатами в размере: 1 место - 40 000 рублей, 2 место - 30 000 рублей, 3 место - 20 000 рублей, а также путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!» в количестве 3 человек от Проектной группы.

8.4. Победители в номинации «Живая книга» награждаются сертификатами в размере: 1 место - 30 000 рублей, 2 место - 20 000 рублей, 3 место - 15 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

8.5. Победители в номинации «Тема для размышления» награждаются сертификатами в размере: 1 место - 20 000 рублей, 2 место - 15 000 рублей, 3 место - 10 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

8.6. Победители в номинации «Блиц-фото» награждаются сертификатами в размере 10 000 рублей.

8.7. Победители в номинации «Лучший фотограф» награждаются сертификатами в размере: 1 место - 30 000 рублей, 2 место - 20 000 рублей, 3 место - 10 000 рублей.

8.8. Победители в номинации «Самый активный участник» награждаются сертификатами в размере 10 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

8.9. Победитель в номинации «Лучшая идея социального проекта» награждается специальным призом от БФ «Почет» и путевкой на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

8.10. По итогам проведения Конкурса организационный Комитет по представлению Рабочих групп поощряет активных участников проекта в количестве 3 человек от Сборной команды путевками на тематический заезд «Навстречу Великой Победе!».

8.11. В качестве дополнительного призового фонда Организаторы Конкурса вправе привлекать спонсорские призы и подарки.

8.12 Сборная Команда победитель получает Наградной кубок и благодарственное письмо ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛ и Центрального Совета ветеранов войны и труда железнодорожного транспорта России.

9. Дополнительная информация

9.1. Получить дополнительную информацию о Конкурсе можно у исполнителя Конкурса на портале УРАПОБЕДА.РФ (urapobeda.ru), задав вопрос в разделе «ПОМОЩЬ» или по адресу konkurs@urapobeda.ru.